



CORPORATION
MÉTIERS D'ART
BAS-SAINT-LAURENT

FAÇONNER / CRÉER / PARTAGER

Rimouski, 11 juin 2015

LE CIRCUIT DES CRÉATEURS DU BAS-SAINT-LAURENT 2015

La corporation Métiers d'art/Bas-Saint-Laurent lance sa nouvelle édition du Circuit des créateurs du Bas-Saint-Laurent, en regroupant 22 lieux qui célèbrent les métiers d'art, soit des galeries, boutiques, musées et ateliers d'artisans répartis sur tout le territoire.

Ce circuit est une invitation à sillonner les routes de la région, le long du fleuve, entre le Kamouraska et Matane ou en parcourant les vallées et les terres de Mont-Carmel à St-Anaclet. Vous rencontrerez sur votre route des ébénistes, sculpteurs, joailliers, savonniers, tisserandes, maroquiniers, vitraillistes et même un forgeron! Dans les boutiques, musées ou centres d'art, vous découvrirez aussi la qualité et la diversité de leurs réalisations en profitant des magnifiques paysages qu'offre la région.

Pour les découvrir, on pourra compter sur une carte interactive avec géo-localisation et un dépliant distribué sur tout le territoire bas-laurentien et gaspésien, dans les bureaux d'informations touristiques et dans les lieux d'hébergement ou de restauration. Toutes les informations seront aussi sur notre site web.

Il importe au promoteur du Circuit de souligner le soutien indispensable de ses partenaires : la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Tourisme Bas-Saint-Laurent, Tourisme Gaspésie, la Conférence Régionale des Élus du Bas-Saint-Laurent (CRÉ) et le Conseil de la Culture du Bas-Saint-Laurent.

- 30 -

Source : Annie Landreville
Directrice-adjointe, resp. des communications
www.metiersdartbsl.ca
info.cmabsl@globetrotter.net



Rimouski, 11 juin 2015

NOUVELLE IMAGE, NOUVEAU SITE WEB

La corporation Métiers d'art Bas-Saint-Laurent est présente à l'année sur le territoire du Bas-Saint-Laurent et même de la Gaspésie grâce à nos membres amis. Il était donc temps, après 15 ans d'activités, d'actualiser son image et de trouver une façon de repérer visuellement ses différentes activités. Il y a bien sûr le Salon automnal, mais aussi le Circuit des créateurs et le projet Innovation, dont on pourra découvrir la dernière mouture, Microcosme, en février prochain au Musée régional de Rimouski.

Nous sommes partis de notre logo de base, soit les lettres M et le A (Métiers d'art) de couleur verte qui forment un cœur. Il est maintenant contenu dans une forme organique qui rappelle la pierre ou le galet. C'est à l'intérieur de cette même forme que sont déclinées les couleurs de nos différentes activités.

Le circuit des créateurs, dont le bleu est un rappel du fleuve qui longe le territoire, est parcouru de lignes qui symbolisent les routes et les chemins que l'on emprunte pour visiter ce circuit.

Le Salon, sur fond rouge, est symbolisé par une spirale, qui illustre le mouvement des artisans et du public, qui convergent vers un grand rassemblement.

Finalement, Innovation, sur fond orange, nous montre des cercles concentriques qui illustrent les différentes étapes de l'idée à la création d'un objet unique.

Des pictogrammes ont aussi été conçus pour permettre de repérer en un coup d'œil les différents métiers pratiqués par nos artisans ou les types de lieux où l'on trouve leurs créations.

Le nouveau site web, plus convivial, laissera aussi plus d'autonomie aux artistes qui pourront maintenant gérer leur propre profil. On y trouve toutes les informations utiles au grand public ainsi qu'aux artisans intéressés à nos différents événements.

La nouvelle image corporative et le site web ont été réalisés avec la firme G communication marketing.

- 30 -

Source : Annie Landreville

Directrice-adjointe, resp. des communications

www.metiersdartbsl.com - info.cmabsl@globetrotter.net